

Antagen av Kommunfullmäktige den 25 juni 1997, § 81. Dnr: 253/97-832 (del av Bevarandeprogrammet)
Aktualiserad av Samhällsbyggnadsutskottet den 18 november 2013, § 86. Dnr: KS 961/13-900

Skyltprogram för Båstads kommun

Båstads kommun präglas av småskalighet. I centralorten Båstad speglas ett kustsamhälles utveckling från medeltida stad över 1700- och 1800-talens köpmans- och bondesamhälle till det sena 1800-talets och 1900-talets rekreationsort. De centrala delarna är av riksintresse för kulturminnesvården.

Torekov har en väl bevarad 1800-talsbebyggelse och även i de andra tätorterna finns kulturhistoriskt intressanta miljöer, som speglar lokala och tidstypiska byggnadstraditioner.

Småskaligheten och de kulturhistoriska värdena ställer höga krav på kommunen, fastighetsägare och verksamhetsidkare att anpassa utformning av byggnader, offentlig miljö etc. till kulturmiljön. Detta gäller även utformning och placering av skyltar, såväl kommersiella sådana som t.ex. trafikskyltar.

I dagens läge finns ett alltför stort antal skyltar, som dessutom i många fall brister i anpassning till miljön och/eller är felaktigt placerade. Kommunens målsättning är därför att skyltfloran ska vara sanerad till år 2000. För att nå detta mål har följande riktlinjer dragits upp:

1. Allmänna rekommendationer

- Läsbarheten hos reklam minskar med mängden skyltar. Både antalet skyltar och deras storlek kan begränsas kraftigt om anordningarna placeras väl. Både storlek och placering ska anpassas till människors förflyttningssätt i utemiljön. Standardiserade skyltformat utan hänsyn till omgivande miljö kan inte godtas.
- Reklam bör tillåtas endast i offentliga miljöer såsom affärsgator, kommersiella områden i övrigt och på vissa samlingsplatser, exempelvis idrottsarenor. I bostadsområden, i parker och på torg bör reklam tillåtas endast i mycket begränsad omfattning.
- I princip bör regeln "ett företag - en skylt" gälla. Extra skyltar med produktreklam bör användas mycket sparsamt. Även hänvisningsskyltar ska förekomma sparsamt och endast för butiker/ andra inrättningar som ligger avsides eller svåråtkomligt.
- Utrymme för skyltar bör beaktas redan vid detaljplanering och projektering av byggnader så att en bedömning av den arkitektoniska och funktionella helheten kan göras på ett tidigt stadium.
- Skyltning ska underordnas stadsbild och byggnadsutformning. Detta innebär bl.a. att skyltens storlek, placering, typ, belysning och färg ska anpassas till byggnadens och gaturummets mått, fasaddetaljer, fönster- och dörrutformning, fönsters och dörrars placering, fasadmaterial och färgsättning.
- Vid skyltning på vägg får endast en begränsad del av fasaden utnyttjas. Skylten får inte heller bilda ett helt band över fasaden.
- Om många företag finns inom en och samma byggnad bör skyltarna sammanföras till en skyltpelare med samordnad utformning, ej sättas på byggnaden (med undantag för mindre entréskyltar).

- Reklam på markiser bör undvikas.
- Placering av skyltar på tak godtas ej.
- Digitala skyltar tillåts ej.
- Som skyltmaterial rekommenderas plåt, emalj och glas.

2. Rekommendationer för skyltar i de äldre delarna av Båstad, Torekov och Rammsjöstrand

Avgränsning i Båstad: Område som omfattas av bevarandeprogram för Båstad.

Avgränsning i Torekov: Område som omfattas av bevarandeprogram för Torekov.

Avgränsning i Rammsjöstrand: Område som omfattas av bevarandeprogram för Rammsjöstrand.

Skyltar bör utformas som utstående, hängande skylt med mått som anpassas till miljön. Skylten kan gärna vara av typen symbol och så tunn som möjligt. Lämplig placering är ovanför entrédörren. Om flera skyltar hänger nära varandra är samordning i höjddled viktig. Om skylten belyses ska detta ske med spotlight, inte lysrör. Belysningen ska anordnas så att den inte bländar gångtrafikanter.

Fasadskylt kan tillåtas i undantagsfall, om sådan funnits tidigare. I sådant fall måste extra stor vikt läggas vid att skylten till storlek och placering underordnar sig byggnadens arkitektur och den omkringliggande miljön.